

中国礼物注册须知

祝贺贵组织取得评价证书，本中心将在专门网站(www.zdhy.net)或相关媒体上对贵组织的评价注册予以公告(公告信息仅供参考，评价有效性以评价证书原件为准)。本中心承诺贵组织获得的评价证书真实可信并具有权威性。为保证贵组织管理体系持续有效运行，评价产品持续满足所依据的评价实施规则，本中心就以下内容提请贵组织注意：

1. 贵组织有责任按要求不断完善内部管理体系，使其持续有效并保持产品质量。
2. 贵组织应妥善保存本中心提交的公开文件和其它相关文件。
3. 贵组织应正确使用评价证书、中国礼物评价标志。不得利用产品评价证书和相关文字、符号误导公众认为其服务、管理体系通过认证。
4. 评价证书有效期为五年，从发证之日起，每间隔 12 个月将对生产厂地进行一次监督检查。
5. 贵组织发生重大变化、执行的法律法规或强制性产品标准发生变化、产品质量出现重大问题或抽检不合格及顾客有重大投诉时/涉及环境的污染物排放不符合规定要求/涉及职业健康安全的危险源控制不符合规定要求/涉及食品安全的危害因素控制不符合规定要求，出现重大问题或顾客有重大投诉时，必须及时通报本中心，同时应及时采取措施，以上变化如获证组织未及时通报中心，带来的法律责任，由获证组织自行承担。

若因此造成暂停或撤销对贵组织的评价注册，责任在贵组织。本中心将在网站上对被暂停或撤销注册的组织予以公告。本中心所有最新有效的公开文件均已在中心网站(www.zdhy.net)上发布。

由于众所周知的原因，经常有人以本中心的名义对获证组织进行诈骗活动，使用各种手段要求获证组织购买教材、光盘、作广告或提供赞助，更有甚者要求为其缴纳手机费、承诺减免监督审核费等。为维护本中心声誉和获证组织的利益，本中心恳请各获证组织遇到此类情况时，及时与中心市场服务部(010-87983161/87983114)或审核部(010-87983120/87983165)联系确认，以免上当受骗。

本须知要求贵组织最高管理者阅知并执行。