



# 2022年度 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

北京中大华远认证中心有限公司  
Beijing ZhongDaHuaYuan Certification Center Co., Ltd.

 (010)-68396642

 <http://www.zdhy.net/>

 微信公众号—北京中大华远认证中心有限公司

# 目 录

## 1 前言

## 2 机构概况

机构简介 业务开展 组织结构  
党建工作 队伍建设 财务管控

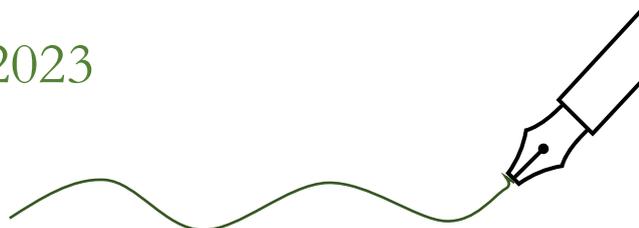
## 3 社会责任管理

社会责任制度建设  
社会责任管理架构  
利益相关方的参与

## 4 年度履责情况

遵纪守法，规范运营  
创新开拓，提升形象  
坚持抗议，勇于承担  
低碳环保，绿色发展  
关爱员工，共同成长  
投身公益，服务社会

## 5 展望2023



# 前言

## 报告说明

本报告是北京中大华远认证中心有限公司公开、连续发布的第10份社会责任报告，报告主要反映了北京中大华远认证中心有限公司积极履行社会责任的绩效情况，希望由此接受社会各界的监督，促进我们更好地履行社会责任。

## 报告编制依据

本报告依据中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）发布的《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》，并参考中国社会科学院《中国机构社会责任报告编制指南》等文件进行编制。

## 报告时间范围

本报告主要描述北京中大华远认证中心有限公司自2022年1月1日至2022年12月31日期间开展的社会责任建设和履行社会责任的情况，部分内容和数据根据需要追溯至以往年份。

## 报告范围

本报告以北京中大华远认证中心有限公司为主体，同时涵盖中心下设的分支/办事机构包括1个控股子公司，16个分中心（分公司性质）及7个办事处。

## 可靠性承诺

北京中大华远认证中心有限公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 获取方式

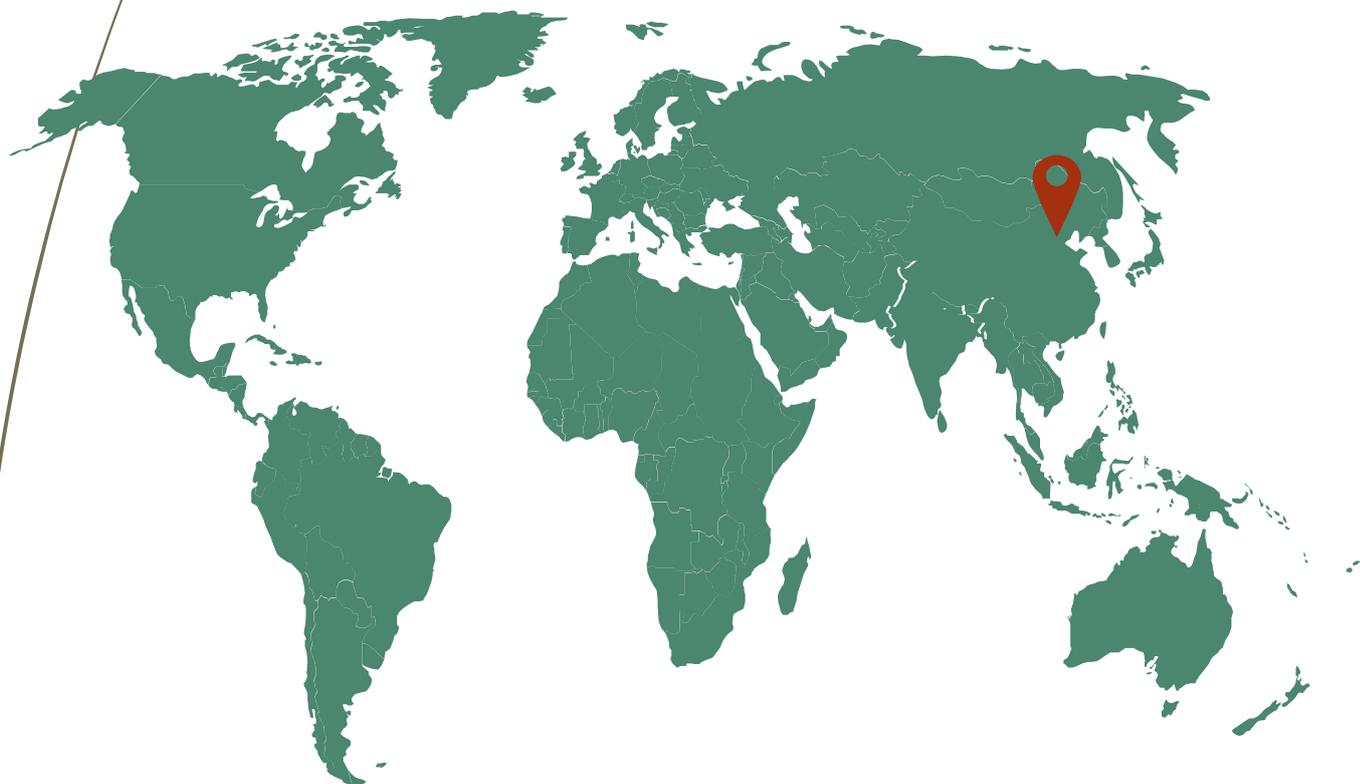
本报告以电子文件形式发布，可在北京中大华远认证中心有限公司网站（[HTTP://www.zhdy.net](http://www.zhdy.net)）查阅下载。

## 发布周期

本报告为年度报告，每年发布一次。

## 2 机构概况

机构简介 业务开展 组织结构  
党团建设 队伍建设 财务管控

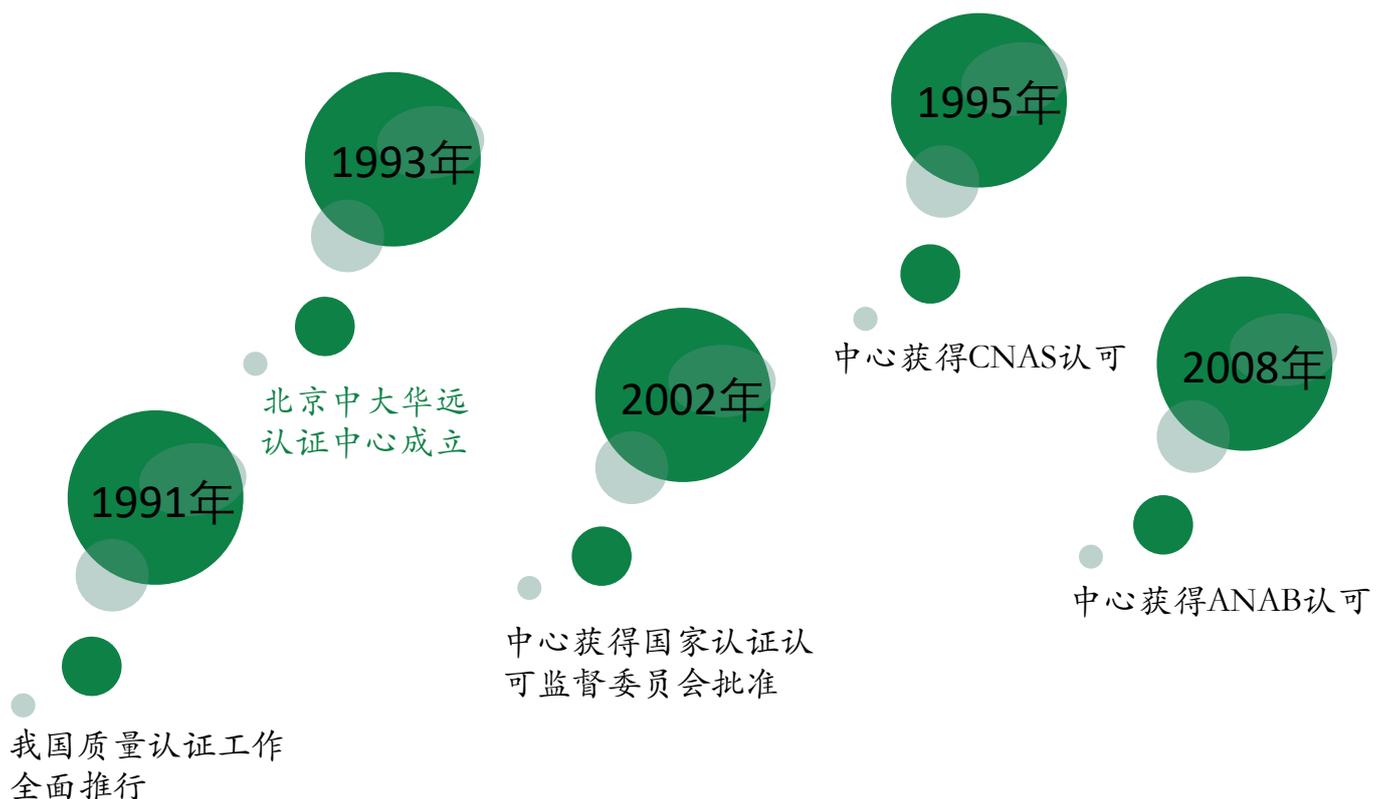


## 北京中大华远认证中心有限公司简介

北京中大华远认证中心有限公司（ZDHY）隶属于国务院国有资产监督管理委员会，经中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准，并获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）和美国国家标准协会—美国质量协会认可委员会（ANAB）认可的具有独立法人资格的第三方认证机构。

中心立足于轻工行业背景，努力打造一流的合格评定服务品牌。

自1993年成立以来，中心伴随着中国认证认可的发展不断前行，并且一直以落实“传递信任 服务发展”和“不断提升公信力”为目标，为实现永续发展而努力。为满足客户的不同需求，中心不断开展业务创新、拓展业务领域，截止到2022年底中心业务网络已覆盖众多领域，并形成了覆盖全国的服务网络。中心以履行社会责任为己任，不断深入研究机构内部社会责任制度化建设，逐步健全社会责任管理体系，提升社会责任管理绩效。



## 业务开展

北京中大华远认证中心有限公司（ZDHY）一直秉承着“公正、有效、服务、权威”的管理方针，持续优化认证服务，强化服务意识，不断拓展认证业务。

中心在现有认证业务基础上，不断扩展服务范围，定期举办获证组织培训研讨会；跟踪调研客户组织增值需求，开展年度培训和专项定制培训以帮助客户组织提升管理水平。



### 管理体系认证

- 1 质量管理体系
- 2 工程建设施工企业质量管理体系
- 3 环境管理体系
- 4 职业健康安全管理体系
- 5 食品安全管理体系
- 6 危害分析与关键控制点
- 7 乳制品危害分析与关键控制点
- 8 乳制品良好操作规范
- 9 能源管理体系
- 10 信息安全管理体系
- 11 信息技术服务管理体系
- 12 企业诚信管理体系
- 13 企业社会责任管理体系
- 14 医疗器械质量管理体系



### 服务认证

- 1 绿色市场
- 2 批发业和零售业服务
- 3 不动产服务
- 4 科学研究服务
- 5 教育服务
- 6 运输服务

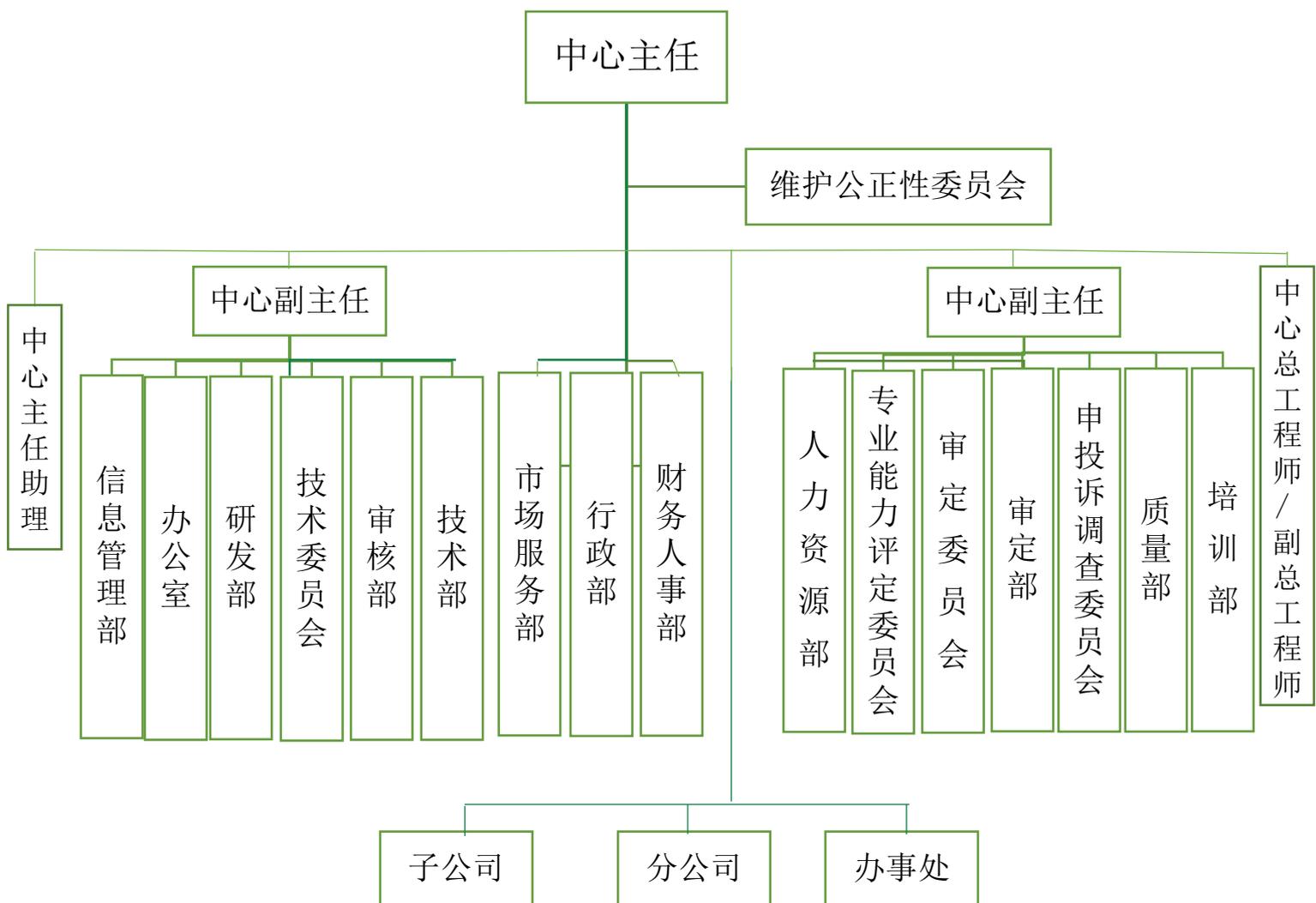


### 自愿性产品认证

- 1 加工食品、饮料和烟草
- 2 纺织品、服装和皮革制品
- 3 家具及其他未分类产品
- 4 木材和木制品、纸浆、纸和纸制品、印刷品
- 5 化工类产品
- 6 有机产品
- 7 绿色产品
  - 家具；
  - 塑料制品；
  - 洗涤用品；
  - 快递包装

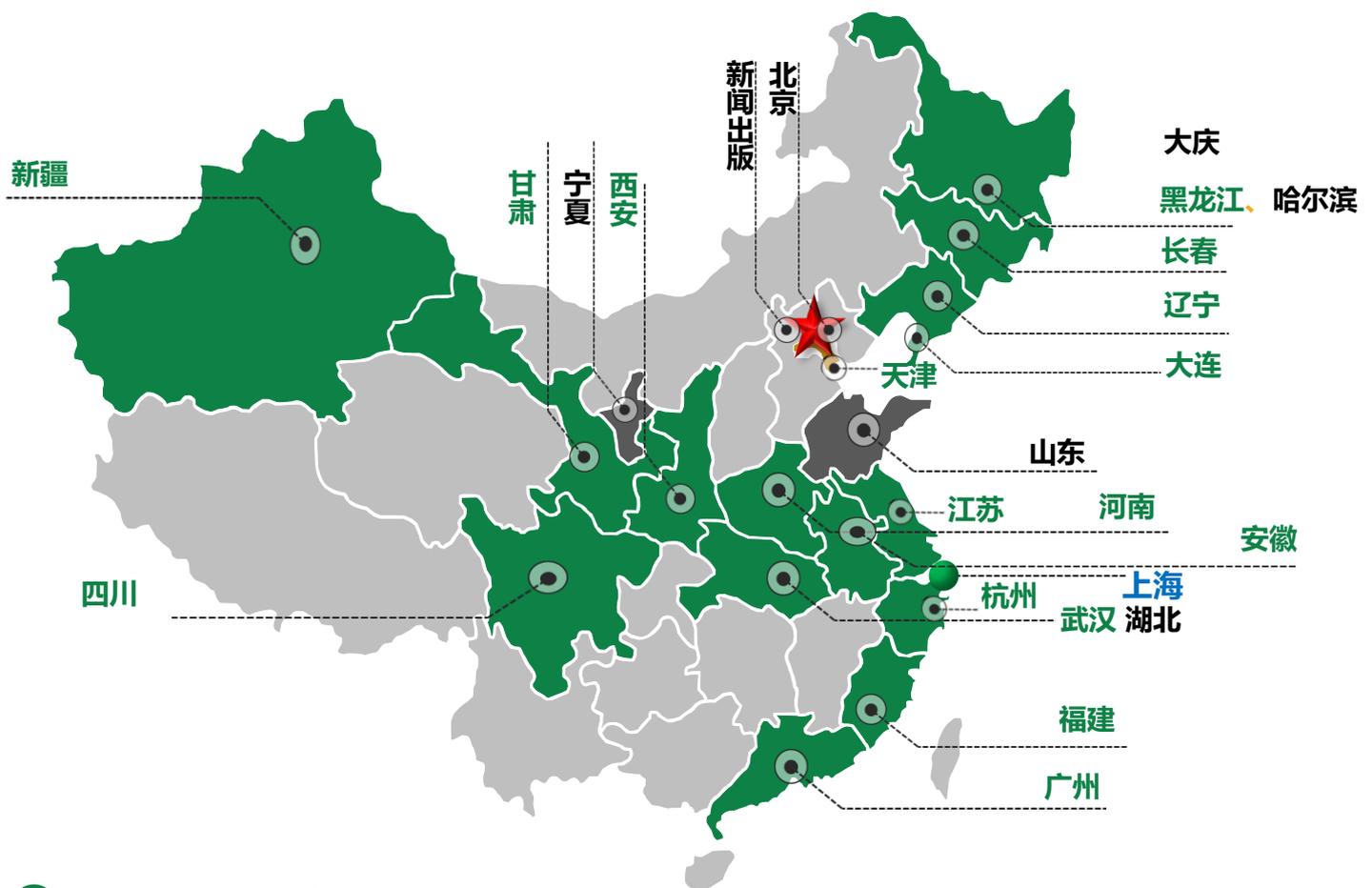
## 组织架构

北京中大华远认证中心有限公司总部现共设12个管理部门，5个专门工作委员会。截止到2022年底，中心下设的分公司/办事机构包括1个控股子公司、16个分公司及7个办事处。



## 组织架构

北京中大华远认证中心有限公司现有分公司/办事机构包括1个控股子公司、16个分公司及7个办事处分布在全国各地。至此，中心认证业务服务网络已覆盖东北、华东、华北、华中、华南、西北、西南等我国大部分地区。



- 子公司：上海公司
- 分公司：杭州分公司、河南分公司、武汉分公司、江苏分公司、长春分公司、天津分公司、四川分公司、广州分公司、黑龙江分公司、新疆分公司、辽宁分公司、大连分公司、西安分公司、甘肃分公司、安徽分公司、福建分中心
- 办事处：宁夏办事处、北京办事处、山东办事处、新闻出版行业办事处、湖北办事处、大庆办事处、哈尔滨办事处

## 党建工作

北京中大华远认证中心有限公司2022年坚持一如既往地发挥党组织的政治引领和政治核心作用。中心党总支深入贯彻落实党的十九大和二十大会议精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强基层党组织建设，围绕中心的发展理念，积极践行中心文化发展战略，履行企业社会责任，从大局出发，充分发挥党员的先锋带头作用。

中心党总支以多种方式深入研究习近平新时代中国特色社会主义思想体系和二十大会议精神，切实开展党建工作。充分利用中心内部刊物、内部网络和微信群等渠道和方式，开展宣传和教育工作。通过开展企业调查研究、党内外员工座谈会等形式，深入了解企业、协会、行业相关方、各级党员、员工等的切身需求，收集认证中心在日常运营中需要持续改进的问题；将党建工作与认证业务发展深度融合，助力中心业务高质量发展。

在中心党总支的领导下，中心团支部努力做好青年思想工作，树牢爱国思想，深入学习、领会习近平新时代中国特色社会主义思想。通过学习身边的优秀青年的榜样作用；参加爱心公益活动；听党课学党史；观看爱国主义电影和参观党史展览馆等活动，引导青年团员爱国爱党、爱岗敬业、履职奉献，为认证事业和履行社会责任贡献力量。



## 队伍建设

北京中大华远认证中心有限公司拥有一支来自各行各业、具有扎实专业技术知识和丰富实践经验的审核人员和技术专家队伍，人力资源充分，技术力量雄厚；以专业的水准和严谨的作风保证审核公正、有效和权威。

我们将继续加强团队建设和人才的培养，构建一支结构合理、素质优良的人才队伍。持续提升认证技术水平和服务质量，凭借高水准的专业能力，提供高水准的认证服务。同时，进一步加强认证人员职业道德建设，促进人员诚信规范执业，确保认证公正性和公信力，提高认证效能。



### 专业化团队

- ✓ 中心拥有稳定的管理人员和审核人员队伍、规范的管理制度；
- ✓ 中心现有管理人员、审核人员和技术专家一千余人；
- ✓ 2022年各领域审核人员注册、年度确认、再注册换证累计2030人次；
- ✓ 2022年新聘审核人员和技术专家72人，为中心发展注入了“新鲜血液”。



### 持续提升

- ◆ 中心通过开展年度培训、认证领域和行业专项培训、实施规则和认可要求专项培训等方式保持和提升审核人员能力；
- ◆ 通过有计划的对审核人员实施能力评价等方式确保审核人员能力和专业技术符合认证认可的要求。

## 财务管控

中心实施专业化、规范化的财务管理，为中心发展提供科学可靠的财务数据及相关信息；严格的财务制度，精准的业务核算，保证了中心日常业务的有序进行。

财务部门依照风险评估管理制度等财务相关规定，定期对财务风险进行识别、分析、评价和控制，在日常工作中及时接收、审议财务风险信息，为中心最高管理层的决策提供财务依据。

中心于每年2月底前出具上年度财务报告，对中心各项收入的来源、支出去向及年度利润情况作出说明和分析，并上报最高管理层及维护公正性委员会审议。

中心统一按照合同金额收取认证费用，保障相关方利益。

中心定期对分支机构的财务状况进行监督检查，确保不影响认证活动的公正性。

中心加强对电子信息系统的控制，通过增强信息化管理与网络安全控制、系统开发和维护控制、文件资料控制、系统设备、数据、程序的控制以及日常应用的控制，确保财务信息的安全性。

中心按照国家税务局、国税局、财务制度要求，按时完成纳税申报及月/季/年度统计报表的上报。

中心按期足额交纳认可费用。





# 3 社会责任管理

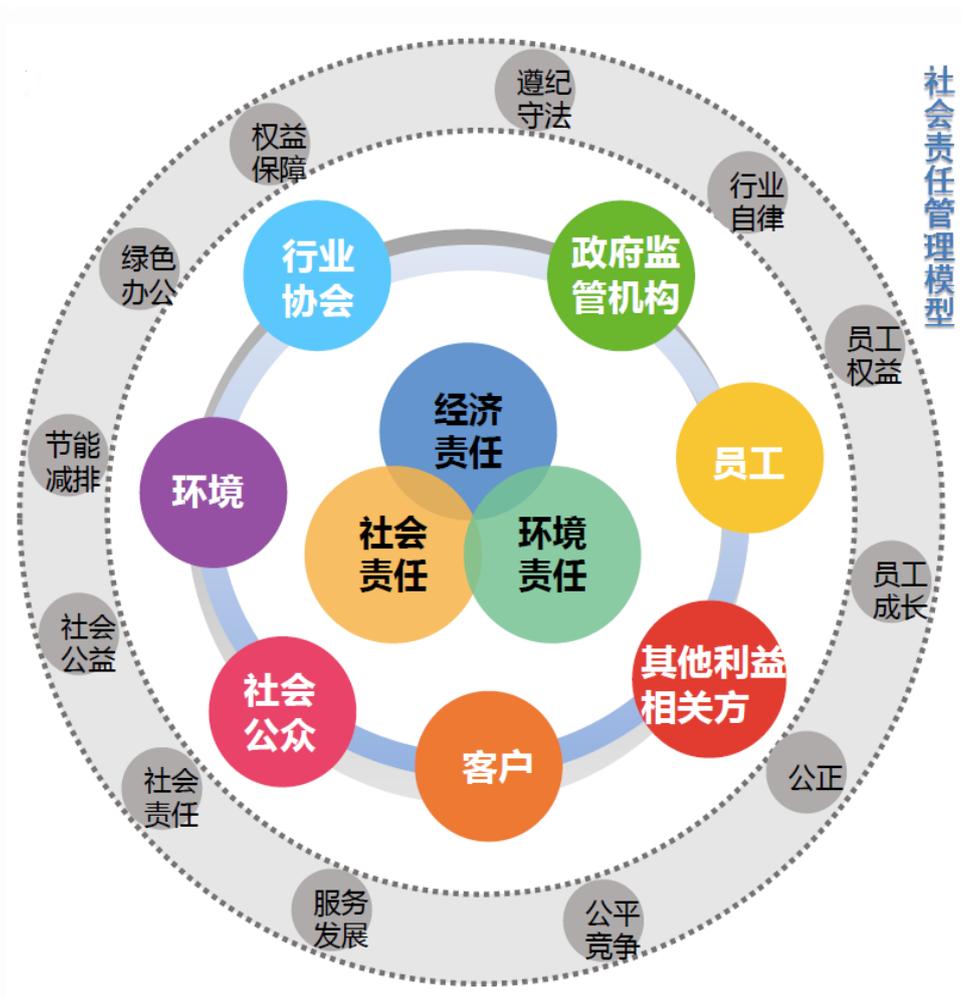
社会责任制度建设  
社会责任管理架构  
利益相关方的参与

## 社会责任管理制度管理

北京中大华远认证中心有限公司是国家认监委批准成立的第一批认证机构之一。在20多年的发展历程中，我们严格实施科学规范化管理，培养全体员工的社会责任意识，实现相关制度不断完善、组织建设良性发展的良好格局。

我们坚信：有效的社会责任管理是推动中心持续、稳定、和谐发展的基石。

我们通过定期评价中心履行社会责任的绩效，不断提升改进的目标和方向；通过会议、文件传递、网站披露等方式向员工和利益相关方发布中心社会责任信息，接受各相关方公开监督；通过资源保障、培训实施，不断提升员工履行社会责任的知识技能，增强中心履行社会责任的能力。



## 社会责任制度管理

# 我们遵守社会责任七项原则

### 承担责任

我们承诺对中心所做的决策和活动给社会经济、自然环境所带来的影响承担责任。

### 透明度

我们以清晰、准确和完整的方式披露中心决策和活动对社会和环境的已知和可能的影响，使相关方能够了解相关信息。

### 道德行为

我们秉承“诚信、守法、公平、公正”的价值观，并将道德行为贯穿于中心活动的全过程，并在中心与利益相关方及其他组织的互动中得到体现。

### 尊重利益相关方的利益

我们承认并尊重利益相关方的利益，并对利益相关方的期望做出回应。当利益相关方可能影响中心的活动时，中心会评估并考虑利益相关方参与和影响中心的能力。

### 尊重法治

我们设有专职人员定期查询、评估、获取中心适用的法律法规，及时告知中心所有员工有遵守和落实相关的法律法规的义务。

### 尊重国际行为规范

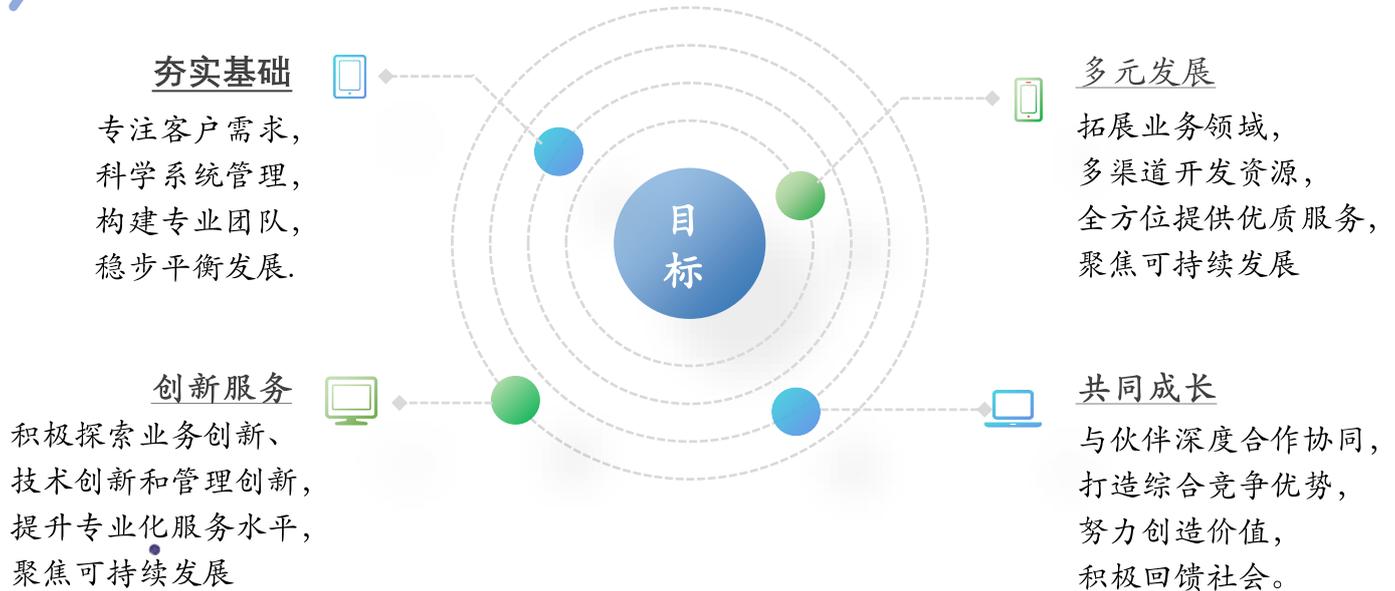
我们在坚持尊重法治原则的同时，尊重国际行为规范。

### 尊重人权

我们以公正、公平的原则尊重并维护员工、利益相关方的权益。

## 社会责任管理架构

### 我们的目标



### 社会责任分工

我们一直秉承将“社会责任”融入到中心日常运营管理及企业文化管理中的理念，其中包括公正性监督、人力资源管理、劳动关系管理、财务资源管理、客户关系管理、业务运作管理、信息管理和风险控制等内容，职责分工明确，程序严谨。

责任内容	责任部门
公正性监督	维护公正性委员会
业务运作管理 / 风险控制	质量部、各业务部门、分公司/办事处
客户关系管理	质量部、各业务部门、分公司/办事处
人力资源 / 劳动关系管理	人力资源部、财务人事部、工会
社区参与	各部门、分公司/办事处
财务资源管理	财务人事部
信息管理	信息管理部

## 社会责任管理架构

### 社会责任指标

项目	指标内容
中心概况	中心基本情况 认证业务领域及范围 经营规模、组织结构及其说明
利益相关方	利益相关方的识别 利益相关方的沟通管理
管理体系指标	中心治理构架 管理层决策程序 风险管控指标 部门绩效考核指标 社会责任战略目标 价值观和行为准则
基本经济绩效指标	中心营业收入 中心运营成本 员工薪酬及利润分配 中心承诺的福利 公共事业的投资 促进公共事业的服务和发展情况
基本社会绩效指标	劳动合同覆盖率 员工培训和职业发展 职业安全与保护 管理机制及业绩 技术和管理创新的投入 服务地区协调发展
基本环境绩效指标	能耗消耗基本情况 可循环办公材料的使用比例 废弃物的回收与利用 节能降耗的业绩与产生的效益
反不正当竞争、商业贿赂和欺诈	预防机制的建立和有效实施 事件发生的概率和程度分析
社会贡献指标	参与社会公益事业的管理机制 社会公益事业的发起和参与

## 社会责任管理架构

### 利益相关方的参与

相关方	关注点及期望	互动方式
政府及监管机构	遵纪守法、依法纳税、合规经营；实现认证有效性的综合能力保障；履行社会责任	执行国家政策、法律法规、标准及其他规范性文件；不超范围经营、照章纳税；遵守认证认可相关规范
客户	提高认证效率；提供高品质的服务；保证服务能力；客户多样化需求；客户信息安全	按合同规范服务；客户满意度调查；电话、邮件、传真、信件信息反馈；客户交流会议；宣传手册及内部刊物的沟通与交流；保密承诺书
员工	薪酬福利与权益保障；职业健康与安全；晋升与发展；能力培训；保证办公环境和条件	与员工签订劳动合同，保障其合法权益；购买意外保险、组织员工体检、安全培训；职级晋升透明化；内部研讨、多样化培训；开展文化娱乐活动、丰富员工生活；通过内刊、论文集等展现员工风采
科研机构	技术创新；联合培养人才；互利共赢	理论与课题研究、参与标准制修订；日常技术交流；专题研讨会
投资方	收益回报、权益保障	风险管控；定期交流；经营业绩通报
行业组织/协会	遵守行业规范；合作与分享；科研创新	接受监督与考核；及时沟通、拜访；参与行业协会相关论坛、会议、培训和推广活动
社会与公众	促进就业；支持公共事业发展；节能减排、生态保护；确认认证的可信度	提供就业机会；员工志愿者活动；参与慈善和公益活动；提供一致的、公正的认证
最终顾客	信息披露与传播；公正有效的认证	接受访问和信息披露；中心维护公正性委员会成员覆盖消费者代表，对中心认证活动进行监督



## 4 年度履责情况

遵纪守法，规范运营  
创新开拓，提升形象  
坚持抗疫，勇于担当  
低碳环保，绿色发展  
关爱员工，共同成长  
投身公益，服务社会



## 遵纪守法，规范运营

北京中大华远认证中心有限公司自觉遵守法律法规，严格遵守法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为。我们通过认证活动公正性风险因素识别和控制、内部审核、管理评审等多种方式加强认证活动全过程的自我管控，确保中心管理活动公正和规范。



### 严格遵守法律法规

遵守法律法规及认证认可的规范性文件是认证机构生存的根基，是为客户提供公正、规范认证服务的基础。中心严格遵守国家各项法律法规，按照《认证认可条例》、《认证机构管理办法》等有关规定开展认证业务活动。

中心设专人负责识别并收集中心所适用的法律、法规、规章、规范、行政规范性文件和技术标准等，实时更新《中心认证业务相关的法律法规、标准清单》。对于新发布或修订的法律、法规、规章、规范、行政规范性文件等，中心组织相关人员认真学习和研究，转化为中心的管理要求，确保中心业务开展的合规性。



### 反对不正当竞争，维护认证市场秩序

中心自觉遵守行业自律规范、恪守职业道德、杜绝商业贿赂，反对不正当竞争和欺诈行为。中心本着公平、公正、真诚的态度对待每一个认证客户，自从业以来未发生由于客户歧视产生的认证纠纷。

中心通过公开文件、网站信息公开等方式，公开收费标准、业务范围、证书查询等信息，防止客户受到商业欺诈而导致损失。中心注重对认证人员法律法规、专业技能、公正性和保密性的教育，并实施年度考核评价。并以向社会公开《关于审核人员廉洁自律规定的公开信》的方式，在保证认证工作的公正性和有效性的同时，规范中心审核人员的廉洁自律行为，自觉接受相关方对审核人员的监督。

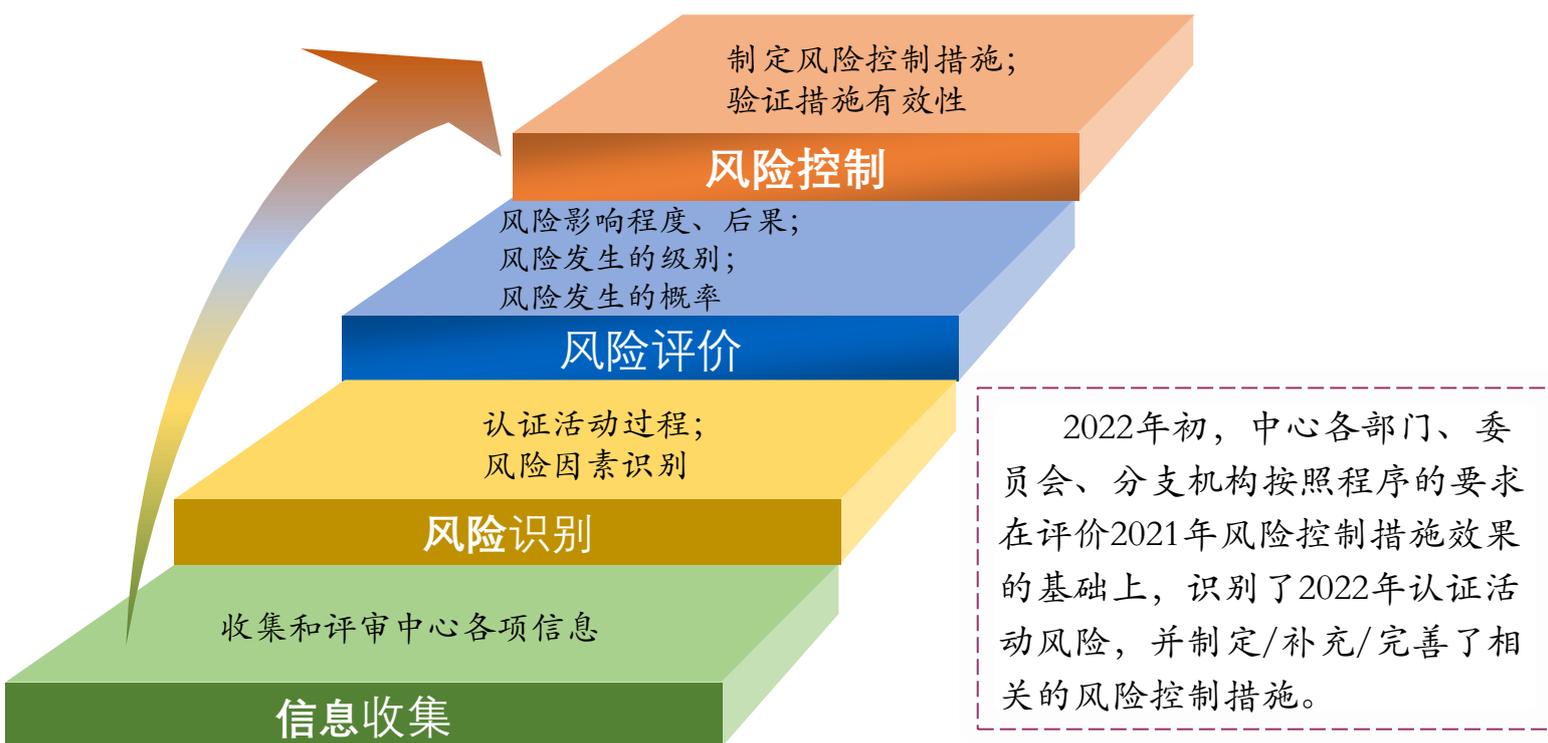
## 遵纪守法，规范运营

## ——风险管控

北京中大华远认证中心有限公司对认证活动全过程涉及的风险因素建立了动态识别机制，对日常认证管理、管理体系运行以及社会责任履行等进行全面监督检查，有效的规范了中心认证活动，保证认证结果的有效性和公正性。

中心根据自身组织机构特点、认证认可规范的要求，结合认可评审机构、维护公正性委员会、内部审核等提出的意见及建议，对认证活动全过程涉及的风险因素进行了识别，对风险发生概率、风险级别、影响程度及后果进行了全面的分析和评价，明确了对各项风险因素的控制措施，形成了相关文件，以保证控制措施的有效实施，确保各项措施的残留风险在可接受水平内。

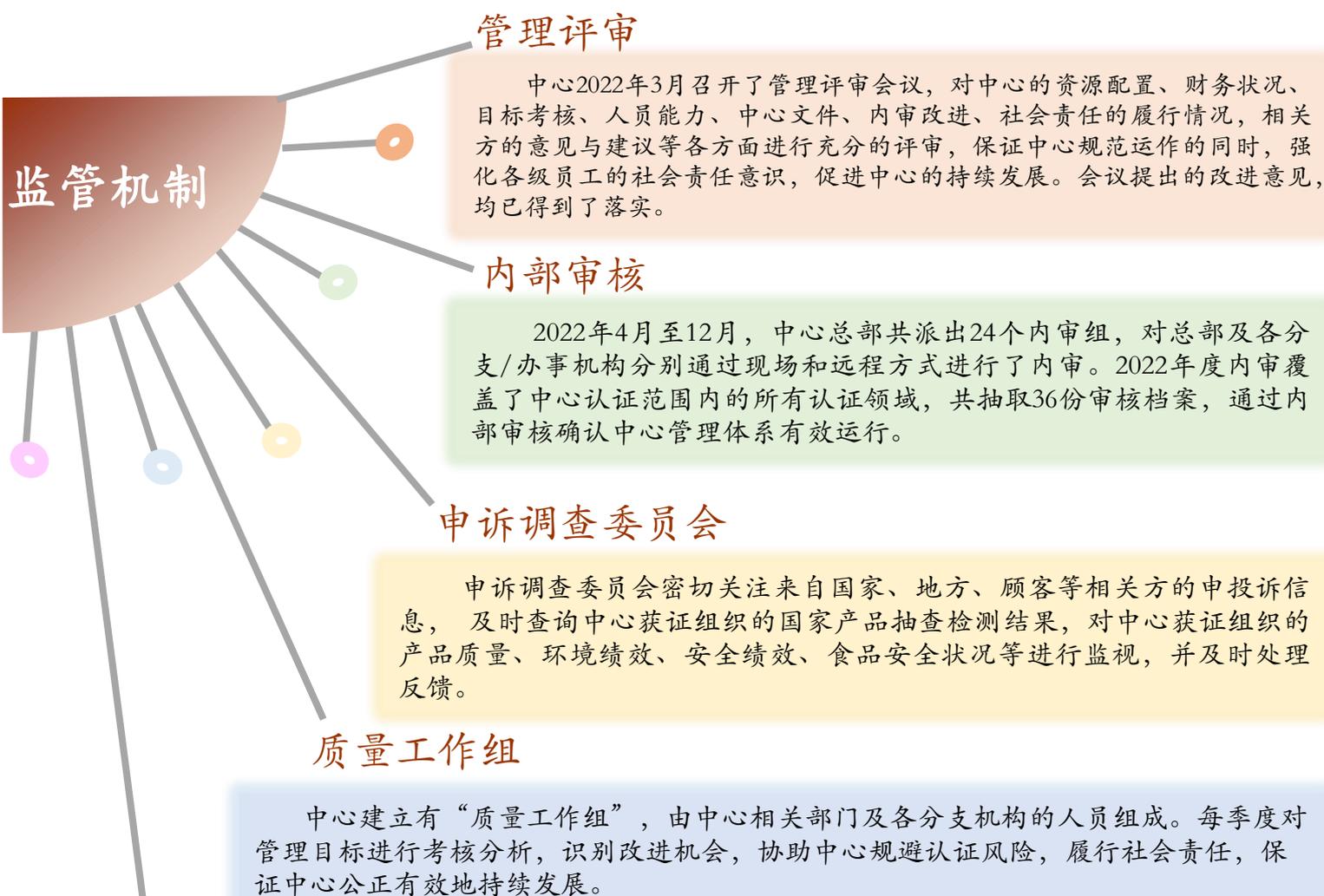
中心继续投保了“800万元人民币得认证认可职业责任保险”，提取境外风险基金800万元人民币，以保证抵御境外项目的风险及承担的认证责任。



## 遵纪守法，规范运营

## ——内外监管

北京中大华远认证中心有限公司建立了完善的内外部监督管理制度。通过年度内部审核、管理评审、维护公正性委员会审查等方式，对日常认证管理活动、管理体系运行以及社会责任履行等进行全面监督检查，确保中心管理体系有效运行。



## 维护公正性委员会

中心维护公正性委员会由中心利益相关方代表组成，中心最高管理层批准并独立开展工作。2022年3月，维护公正性委员会对中心2021年度认证活动公正性风险控制情况进行了审查，委员会认为：2021年中心影响认证活动公正性风险控制措施得到了有效实施，保证了认证活动客观、公正、有效的开展。

## 遵纪守法，规范运营

### ——内外监管

中心积极推动国内外认证认可工作，通过颁发带认可标识的认证证书，以提升认证的公信力和公众认可。中心持续保持中国合格评定国家认可委员会（CNAS）和美国国家标准协会认证机构认可委员会（ANAB）的评审认可。

#### CNAS认可评审

2022年5月30日至6月10日，中心总部及武汉分公司、河南分公司、江苏分公司等陆续接受中国合格评定国家认可委员会(CNAS)办公室监督评审；并对9个领域的6个审核组次进行了见证评审。

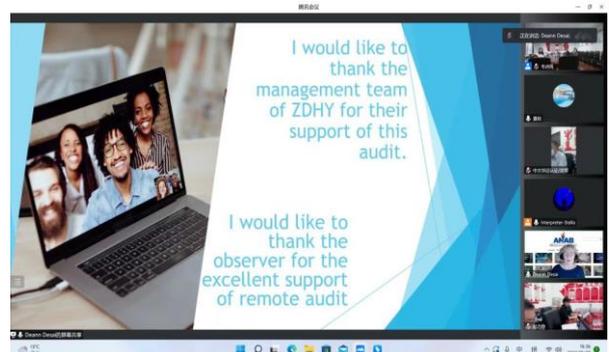
中心获得认可的QMS、EMS、OHSMS、EC9000、EnMS、FSMS、HACCP、乳制品GMP、ISMS、ITSMS等10个领域全部通过了年度认可评审。CNAS评审组通过对中心的认证管理活动进行了全面评审，对中心认证管理过程的规范性给予了良好评价。



#### ANAB认可评审

2022年7月21日至22日，ANAB评审组对中大华远认证中心（上海）有限公司实施了QMS年度远程见证评审。

见证评审过程中审核组展现出丰富的实践经验、严谨的逻辑思维和有效的抽样方法获得了ANAB评审组的高度赞扬与认可。



## 遵纪守法，规范运营

### ——人员管理

中心建立有效的能力分析评价系统。2022年持续保持系统运行的有效性，中心开展了人员能力分析系统更新、人员培训、食品领域代码转换方面的人员资源配置等等一系列管理工作，为中心各认证领域提供人才支持及储备，确保人员的匹配程度更高。

#### 能力评价

- 2022年度对中心聘用的审核人员及技术专家的资格及专业能力实施确认和评定,共计655人次
- 2022年度完成综合素质能力和专业能力持续评价的审核人员共452人次
- 2022年度完成了379人次的专业能力现场评价
- 2022年度对中心182个管理岗位进行了岗位能力持续评价

#### 持续提升

通过培训提升审核队伍的能力，持续保持新发布法规、标准和规范的学习。

2022年对《危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证实施规则》、CNAS-SC180:2021《食品安全管理体系认证机构认可方案》等认证认可法规和规范持续开展提升培训。

通过远程在线方式开展审核人员年度培训学习，及专项知识培训，以保持审核人员能力的持续提升。

## 遵纪守法，规范运营

### 人员管理

通过远程和现场相结合的方式持续开展认证人员队伍培训，加强技术交流，保持人员能力不断提升。



#### 组织年度培训和专项提升学习

2022年7-11月中心人力资源部通过远程在线的方式组织七场次审核人员培训。培训主要围绕认证行业基本情况、认可规范变化、近期认证监管情况、审核日常管理、能源管理体系、输变电工程、管理通用知识等方面的通用知识和专项知识。进一步加强了审核人员知识技术，强化了认证风险意识。



#### 积极参加认可规范学习

2022年11月，中心各管理部门认证人员在线参加了CCAA举办的“CASCO合格评定工具箱”系列国际标准的培训。随后，还参加了CNAS组织的年度认证机构认可规范培训。通过积极参加国际标准和认可培训，加深了对认可规范的理解，持续提升中心认证活动管理能力。



#### 审定委员会技术交流

2022年3月、6月、9月中心分别通过现场和远程视频在线的方式开展了三次技术交流研讨会。通过会议通报了认证行业市场监管的现状，近期的抽查结果以及关注点；分享交流了认可评审的关注点，进一步规范审定的一致性。

## 创新开拓，提升形象

北京中大华远认证中心有限公司始终致力于积极参与认证法规、认可规范、国家及行业标准的起草与制订和行业课题研究等科研工作，以提高专业水平，创新认证业务模式，提高中心的软实力。

中心积极开展围绕改进和提升组织的管理水平及保证认证有效性的多样化的服务活动，使组织建立的管理体系与实际的管理过程达到有机结合，为提供高质量和可信的认证结果奠定基础。



2022年10月中国认证认可协会发布《2021年认证机构发展报告》，中心在诸多项目中取得了良好的成果。例如“参与政府部门和认证行业及相关管理部门的项目数”项目评价中心位列第9；“主持/参与编制的国标、团标数”项目评价中心位列第15；“核心期刊发布论文数”项目评比中心位列第8；“良好认证审核案例入围数”项目评比中心位列第4；社会责任评价结果“公益项目数”项目评比中心位列第8；“公益项目投入的人均数额”项目评比中心位列第12。

## 创新开拓、提升形象

### ——积极参与认证认可技术研究，参加相关标准制修订工作

中心作为ISO/CASCO/WG36国内对口工作组成员，跟踪并参与了ISO 22003-1:2022《食品安全 第1部分：食品安全管理体系 审核与认证机构要求》和ISO 22003-2:2022《食品安全 第2部分：产品、过程和服务的评价与认证（包含食品安全体系审核）机构要求》标准的制修订工作；作为ISO/CASCO/JWG60国内对口工作组成员，跟踪并参与了ISO/IEC TS 17021-14《文件管理体系审核认证能力要求》标准的起草工作，代表国内认证机构反馈意见。

同时，中心一直积极参加认证认可监管部门及行业协会组织的标准制修订工作。2022年参加了GB/T27000《合格评定 词汇和通用原则》、《职业健康安全管理体系 小型组织实施GB/T 45001-2020指南》、《食品生产质量控制与管理技术规范》、《茶水间等级评价规范》等标准的起草，为认证认可行业的发展提供了技术支撑。

### ——倡导编写技术论文和审核案例，加强行业技术经验交流

中心鼓励广大员工编写学术论文和良好审核案例，响应中国认证认可协会和行业杂志的技术交流活动和稿件需求，营造了良好的学术氛围。

2022年中心在《中国认证认可》、《轻工标准与质量》、《消费导刊》等专业期刊发表了4篇技术论文。另有《乳制品企业化验室化验风险防控》、《防腐剂使用过程中的关注点》、《餐饮企业塑料食品包装的安全使用》、《信息技术服务之服务可用性管理流程控制》等4篇审核案例被中国认证认可协会评为2022年度良好认证审核案例，并录制成为认证认可协会微课程，用于审核技术交流；1篇技术论文在中国认证认可协会“2022年认证技术提升周”活动中被评为优秀论文。

## 创新开拓、提升形象

### 搭建沟通桥梁、做好品牌宣传

#### 中心网站建设

中心利用自建的网站，向客户提供认证认可法规及标准动态、认证认可行业资讯、认证技术研究等信息。方便客户获取相关资讯，了解中心发展动态。微信公众号同步网站内容更新，为利益相关方搭建更便捷的沟通桥梁。



#### 中心内部期刊发行

中心每季度发行内部交流刊物《认证与实践》，定期向客户赠送。内部刊物作为连接中心和客户之间的纽带，是客户了解中心建设和发展的窗口，是中心向客户传播认证技术和认证文化的重要渠道。



#### 参加行业展览会

中心积极参加行业论坛和相关展览会，加强行业交流、提升中心形象。2022年8月中旬，中心参加中国食品添加剂协会在广州举办的第二十五届中国国际食品添加剂和配料展览会。



## 创新开拓、提升形象

### ——积极响应国家倡议、帮扶中小微企业质量提升

为积极响应国家小微企业质量管理体系认证提升行动，中心倡导各分公司结合各地方的政策针对当地小微企业的实际需求，组织开展各类质量提升公益培训和对口帮扶。2022年，中心及各分公司和办事机构开展了多期小微企业公益培训，培训覆盖数千家企业，培训人数超过7千余人。

上海公司积极加入了浦东区食品生产企业“高质量发展联盟”，并与当地一家专门从事酱卤肉制品生产经营的小微生产企业结对共建。通过对企业开展全环节风险评估，并针对排查出的风险隐患提出针对性的整改方案，切实提高了食品质量管理体系水平。2022年上海公司共为上海地区17家小微企业提供了帮扶活动。

江苏分公司连续多年积极配合当地市场监督管理局开展小微企业质量管理体系提升活动。2022年对当地10家小微企业开展了质量管理体系提升活动，组织编写了10篇良好实践案例，其中《提高质量意识 加强过程管控 推动质量管理全面提升》良好实践案例入选了2022年江苏省小微企业质量管理体系认证提升行动优良案例集。

河南分公司积极配合郑州市市场监督管理局，围绕当地禽类屠宰加工企业原料禽类产品中兽药残留、农药残留的问题，量身制定了提升方案。通过完善管理文件，加强人员培训，并对毛鸡供应商实施“五统一管理”，使原料得到了有效控制。

新疆分公司通过摸底调研，选派专家团队，运用质量管理工具和方法，指导当地5家小微企业制定了切实可行的提升解决方案。

湖北办事处根据提升对象的实际需求，帮助当地5家小微企业梳理质量管理核心过程，优化、重构生产流程，改进关键工艺，提高管理水平。

.....

此外，为切实开展好中小微企业质量提升活动，在2022中国（国际）乳业经济发展论坛中，中心与中国乳制品工业协会携手合作，主持开设了乳制品中小企业质量提升分论坛。中心就“高质量发展”背景下乳制品生产企业质量升级的思考、质量管理体系提升良好实践等主题与乳制品企业进行了交流。论坛引起行业内外广泛关注，获得了良好社会评价。



## 创新开拓、提升形象

### ——开发认证业务领域、拓宽服务客户渠道

#### 中心新增业务资质

中心于2022年3月7日获得国家认可监督管理委员会（CNCA）批准，取得绿色产品塑料制品、洗涤用品两项认证领域的资质。3月30日取得“03食品加工、饮料和烟草”自愿性产品认证领域资质。2022年7月，中心获批绿色快递包装认证资质，并于12月颁发了首张快递包装绿色产品认证证书。



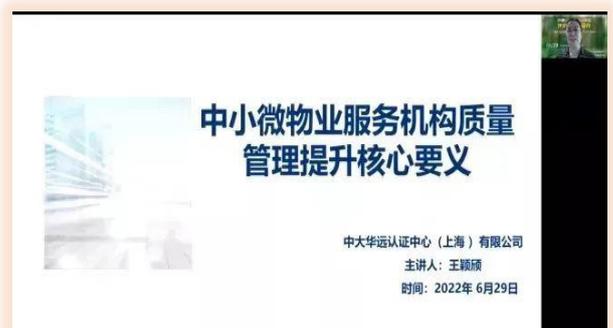
#### 深入客户组织基地考察调研

2022年3月中心副主任乔梁、市场部副主任钱锴带队赴广西北海太阳纸业造纸基地进行调研考察。考察过程中，考察组与太阳纸业相关负责人员就太阳纸业广西北海基地的管理体系建设工作进行了深入探讨。双方就26年的良好合作关系进行了回顾和交流，为进一步合作奠定了坚实基础。



#### “伴你行，助提升”质量认证 公益小课堂助力小微企业质量提升

2022年6月中大华远上海公司受上海市市场监督管理局和上海市检验检测认证协会委托针对全市物业行业中小微企业开展质量提升专项培训。帮助上海市中小微物业服务机构理解、学习质量管理提升核心要义，助力提升企业质量管理水平。



## 创新开拓、提升形象

### ——开发认证业务领域、拓宽服务客户渠道

#### 顺利完成HACCP体系 认证实施规则转换

中心于2022年5月19日顺利通过CNAS实施的HACCP体系认可转换评审，成为首批获得新版实施规则认可资格的认证机构。中心可依据新版实施规则开展相关认证活动，并在CNAS认可的业务范围内颁发带有CNAS认可标识的认证证书。自2022年6月1日起，中心开始受理依据新版实施规则的认证申请。



#### 扩展分公司、完善服务网络

2022年6月13日，中大华远安徽分公司正式成立。安徽分公司坐落于安徽省滁州市，致力于在政府、组织及消费者之间传递信任，为安徽地区客户提供专业、优质的认证服务。

2022年8月，为积极响应国家市场监督管理总局《“十四五”认证认可检验检测发展规划》，优化服务供给，中大华远在原甘肃办事处的基础上，成立了北京中大华远认证中心有限公司甘肃分公司，致力于为甘肃和一带一路沿线地区的认证组织提供更加高效专业的认证服务。



#### 免费培训助力企业提升

2022年中心结合国家疫情的整体防控策略和日常客户组织的培训需求，开发和实施了多次线上集中培训。授课内容包括了管理体系整合、能源管理实战、HACCP V1.0转换、企业诚信管理体系与商品售后服务评价体系等诸多方面。全年合计免费公开课7次，受益客户组织270余家、听课人数达930余人次。为疫情背景下的客户组织的管理水平提升增添助力。



## 坚持抗疫、勇于担当

大爱无疆，抗疫有我！



2022年，持续了两年的新冠肺炎疫情依旧没有结束，中大华远所有人员在被疫情打乱的工作生活中奋力前行。

中心面对复杂多变的形势，始终把全中心员工的健康安全放在首位，把疫情防控措施落到实处。每日做好办公环境消毒防疫的基础上，集中采购发放防疫防护用品；居家办公阶段，统筹健康状态监测。在做好内部稳定抗疫的同时，中心还积极支持所在社区的疫情防控工作部署，响应社会号召参加核酸检测志愿服务活动，并帮助所在社区分发生活物资、关怀孤寡老人等。面对疫情我们迎难而上、勇于担当、为社会和社区尽一份力。

为更好的持续服务广大客户组织，帮助他们了解防疫措施，在静态管理接触后尽快复工复产，上海公司总经理率领各部门负责人及公司骨干对可开展的增值服务项目进行梳理，逐步展开对食品生产经营企业、物业服务单位、物流配送单位，小微企业提供疫情防控期间和复工复产后的增值服务。上海公司开展的“新冠疫情期间及复工复产后开展专项增值服务”工作，为上海地区的经济恢复、企业复工复产贡献了力量。

## 低碳环保，绿色发展

北京中大华远认证中心有限公司积极践行社会责任，关注环境保护，倡行节能减排，提高员工环保理念，提升对环境保护的关注度，合力打造绿色环境。面对资源紧张、环境污染和气候变化的严峻挑战和国家转变经济发展方式的双重要求，节能减排、引导产业升级已成为认证认可行业当前和今后一个时期的工作重点。

### ——推行节能减排、倡导绿色发展



#### 日常办公节能减排

——在日常工作中，中心通过各种节能减排的方式和手段，降低日常办公环节的能源消耗和碳排放，从点滴做起，从每个人做起。例如：节省办公纸张和墨粉、减少机动车使用，统一回收废纸、报刊、杂志及认证组织档案，循环利用资源。

#### 认证业务信息管理系统建设工作

——中心不断加强对认证管理系统网络平台的完善，确保审核档案电子化管理流程的顺利实施。2022年已全面实现认证流程电子化管理，认证审核无纸化。2022年完成钉钉APP日常办公软件的安装、培训和试运行，实现文件收发、考勤打卡、假勤管理等方面的日常管理无纸化办公。

## 低碳环保，绿色发展

### ——推广管理措施，促进低碳减排

#### 推行环境管理体系认证

——中心积极推行ISO14000系列标准，有利于提高全民族的环境意识，树立可持续发展的思想；有利于调动企业防治环境污染的主动性，促进企业不断改进环境管理工作；有利于推动资源和能源的节约，实现其合理利用。截止2022年底，中心已有5400多家企业获得环境管理体系认证证书。

#### 推广能源管理体系认证

——中心为了更好的发挥认证可在服务节能减排中的作用，中心认真研究国家、地方相关政策，利用已有的技术资源，在能源管理体系认证领域开展了大量工作，包括开展全国范围的宣传推广、开展能源管理体系研讨活动、组织相关人员参与企业调研、征集科研课题等。目前，中心已帮助一百多家企业建立或启动了能源管理体系，已有获得能源管理体系认证证书的企业140多家。



## 关爱员工，共同成长

北京中大华远认证中心有限公司坚持“以人为本”，严格遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，保障员工合法权益，重视员工培养；反对一切歧视行为，以公正原则对待员工，给予每个员工平等发展的机会；所有员工不论国籍、种族、宗教、性别、年龄或伤残，在聘用、培训、晋升、调职或福利等方面均得到公平对待；创造良好的办公环境，努力营造和谐、愉快的工作氛围。

### 1 平等雇佣，保障员工合法权益

中心严格遵守国家劳动法规，中心与员工劳动合同签订率为100%，社会保险缴纳率为100%，并在自愿的基础上续签劳动合同。按需设岗，提供平等的就业和择岗机会。劳动合同中明确薪酬福利，制定合理的晋升制度，提供平等的发展机会。从中心结构上看，中心男女比例相对均衡。



——除基本的工资薪酬和审核劳务费以外，中心还发放交通补助、午餐补助、节日补贴以及防暑降温费等；对因特殊情况需加班的员工，按照国家《劳动法》规定发放加班工资。



——中心严格执行法定工作时间，保证员工休息、休假的权益。为表达中心对员工及家人的关心，中心设有结婚礼金，以表祝福；大病慰问金，以表安慰；白事慰问金，以表抚慰。



——对孕期、哺乳期女员工提供较为轻松的工作，产妇享有国家规定的假期及哺乳期，并享受原工作岗位的福利待遇。



——为有学龄子女的员工，提供半天家长会公假。



——为改善住房的员工，提供2天以内的带薪搬家假期。

## 关爱员工，共同成长

### 2 组织多维度学习，促进员工成长

中心一直以来重视人才的选拔和培养，为员工的职业发展提供更多的选择和机会。中心制定有年度审核人员培训计划，2022年中心按照计划通过组织内、外部专家和机构，以远程和现场的形式，分领域/专业、按层次对全员开展培训，促进员工能力提升。

弘扬爱国主义精神，加强思想文化建设。2022年3月初，中心工会组织全体员工观看爱国主义影片《长津湖之水门桥》。通过观看影片，全体员工回顾历史、缅怀先烈，学习中国人民志愿军钢铁般的意志和不可磨灭的革命精神。

2022年7月，为庆祝中国共产党成立100周年，党总支安排开展“赓续红色血脉 砥砺奋进力量”主题党日活动，中心全体党员、积极分子和员工分批次参观了中国共产党历史展览馆。传承红色基因，践行初心使命，投身中华民族伟大复兴的奋斗中去。

2022年度中心组织多场次线上培训，提升员工业务能力。培训内容围绕认证行业、认可规范变化、CCAA新版注册系统使用介绍、输变电工程专业知识、能源管理实战、HACCP V1.0转换、食品销售专业知识等方面展开。扩展了员工的专业知识，提升专业水平。

2022年在疫情常态化管控和偶发性大规模感染并存的情况下，中心关怀员工身心健康，切实做好办公环境消毒工作，并发放防护物资包括口罩、消毒纸巾、消毒酒精、核酸检测试剂等。同时做好人文关怀，根据疫情变化，调整到岗率，要求有症状的员工居家休养。最终平稳度过疫情感染高发期。



## 关爱员工，共同成长

### 3 创造良好工作环境，关心员工身心健康

中心办公区位于北京西城区阜外大街乙22号六层，办公场所面积1790平方米，各部门设有独立的办公室。办公区域照明、通风、消防等设施情况良好；办公区域开放、宽敞，办公设备齐全布局合理。

中心遵从有关职业健康和安全的法律法规，确保员工在安全的环境下工作，提升员工职业安全意识。

提供个人发展空间

成立工会，并完成第三次换届选举

在疫情允许的范围内，举办文体活动，强身健体。

中心为管理人员及专职/专业审核/检查人员办理了意外保险。2022年度未发生人身伤害和安全事故。

每年办理公园年票

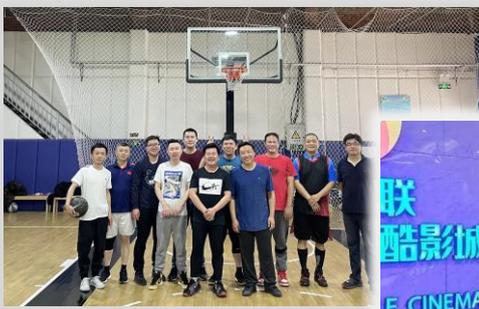
关心员工身体健康，每年进行一次全面体检。



## 关爱员工，共同成长

### 3 创造良好工作环境，关心员工身心健康

中心为员工创造了和谐、友爱的工作氛围，丰富多彩的业余活动，疫情背景下充满人文关爱，提供充分的学习提升和展现自我的平台。



## 投身公益，服务社会

北京中大华远认证中心有限公司一直致力于投身公益事业。中心团支部多年来坚持为晨光脑瘫儿童康复中心提供支持与帮助，为部分贫困家庭捐助生活物资、为孩子们捐赠学习用品，用实际行动帮助困难群体，让他们感受到全社会的关爱。

2022年8月25日中心全体共青团员和部分党员来到北京晨光脑瘫儿童康复中心，看望康复中心的孩子们，为孩子们送去生活物资和康复器材。自中心开展公益活动以来，累计捐赠上万余元的生活物资及康复器材，并在“腾讯99公益日”期间连续2年默默支持晨光脑瘫儿童康复中心。

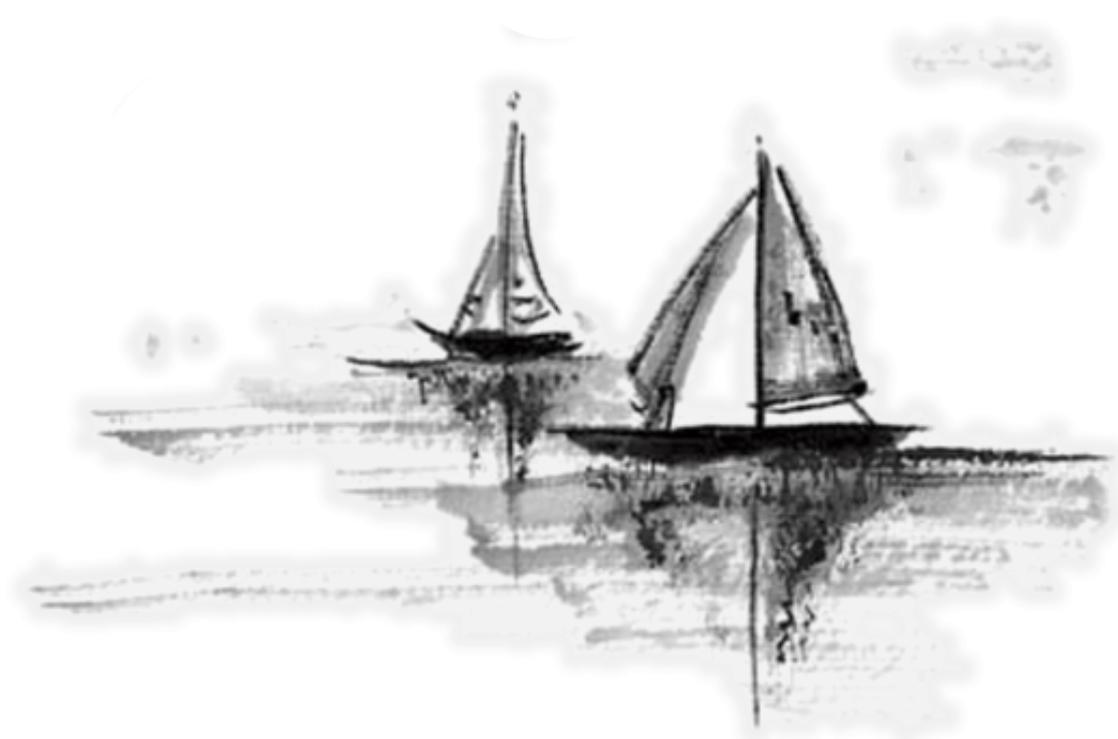


2022年12月，中心筹集冬季御寒衣物、学习文具、书本、书包等物资560余件，定向资助河北省承德市木兰围场县的贫困家庭。为贫困家庭带去温暖，为孩子们带去学习的希望和阳光。





# 5 展望2023



# 展望2023



2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，中心将立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，大力推进重点板块专业化发展建设，提升核心竞争力，保持巩固现有发展态势，创新开拓更广阔的发展空间。中心将持续秉承“公正、有效、服务、权威”的管理方针，坚持履行社会责任，携手各方共同开创社会主义新时代。

## 巩固食品领域基础，保持行业优势地位

在现有食品管理体系认证、食品产品认证的基础上，中心将进一步扩大食品领域服务认证资质，为今后在食品领域开发各类特色认证、高端认证做好基础准备。中心将不断提升食品领域人才队伍的技术服务能力和水平，以满足广大客户组织日益增长的高端服务需求。

## 把握数字经济契机，推进信息领域业务发展

当前世界经济数字化转型是大势所趋，高技术服务机构将在数字经济中发挥积极作用。中心将以信息安全和信息技术服务领域为基础，不断提升信息和数据安全方面的服务能力，为中心的信息数据板块的可持续发展提供有力支撑。

## 抓牢“双碳”关键期，助力绿色低碳发展

随着国家双碳工作的深入推进，碳达峰、碳中和已纳入生态文明建设整体布局，并成为实现绿色高质量发展的关键抓手，为推动绿色低碳合格评定技术服务工作提供了良好的政策发展大环境。中心将抓牢碳达峰、碳中和关键期，探索构建碳领域合格评定体系，研究开发相关认证与评价服务，助力企业在新发展格局下构建绿色产业链，提升企业市场竞争能力和可持续发展能力。

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为了持续改进中大华远的社会责任工作及社会责任报告的编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助我们完成意见反馈表中提出的相关问题，并通过传真、邮件或邮寄的方式反馈给我们。

- 1、报告整体评价（请在相应位置打“√”）  
A.很好 B.较好 C.一般 D.较差 E.很差
- 2、您认为本报告是否全面、准确地反映了中大华远的社会责任工作状况？
- 3、您认为本报告对利益相关方所关心的问题是否进行了有效的回应和披露？
- 4、您认为本报告披露的信息数据是否清晰、准确、完整？
- 5、本报告的逻辑主线、内容涉及、语音文字是否具有阅读和欣赏价值？
- 6、您认为本报告最让您满意的方面是什么？
- 7、您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？
- 8、您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告的发布有何意见？

如果方便，请告诉我们您的信息：

姓名：

工作单位：

联系电话：

联系地址：

电子邮件：

联系我们：

地址：北京市西城区阜外大街乙22号

邮编：100833

电邮：zlb@zdhy.net

电话/传真：010-68396642

网址：<http://www.zdhy.net>